

2026

대한민국 산림박람회

기업 참여제안서

숲으로 행복한 대한민국

청주시
CHEONGJU
CITY



E : kforestexpo@naver.com

장소 : 생명누리공원 일원
주최 / 주관 : 산림청 / 충청북도, 청주시

10 ~ 10
16 ~ 18
(금) (일)

2026 대한민국 산림박람회

숲으로 행복한 대한민국



숲을 따라 걷는 하나의 여정

I. 행사 개요

1. 대한민국 산림박람회 소개
2. 2026 산림박람회 운영 계획
3. 2026 산림박람회 주목해야 하는 이유

II. 참가 정보

1. 참가 형태 및 방식
2. 부스 구성 및 지원 시설
3. 참가 특전 및 혜택 안내

III. 홍보 및 기대효과

1. 산림박람회 종합 홍보 계획
2. 참가 시 기대 효과
3. 이전 회차 사진 자료

01

행사개요

숲으로 행복한 대한민국 2026 대한민국 산림박람회

- 1. 대한민국 산림박람회 소개
- 2. 2026 산림박람회 운영 계획
- 3. 2026 산림박람회 주목해야 하는 이유



2026

대한민국 산림박람회

Since. 2008, 충북 최초 산림 종합박람회



산림박람회는

산림의 경제적, 환경적, 사회·문화적 가치를
국민과 기업, 지역사회가 함께 공유하는
산림청 주최의 **그린플랫폼**입니다.

17 회

2008 ~ 2026
19년간 17회 개최
(코로나로 2회 취소)

± 200

매년 약 200개
내외 산림 관련 기업,
유관 기관, 지자체 참여

+ 6,000,000

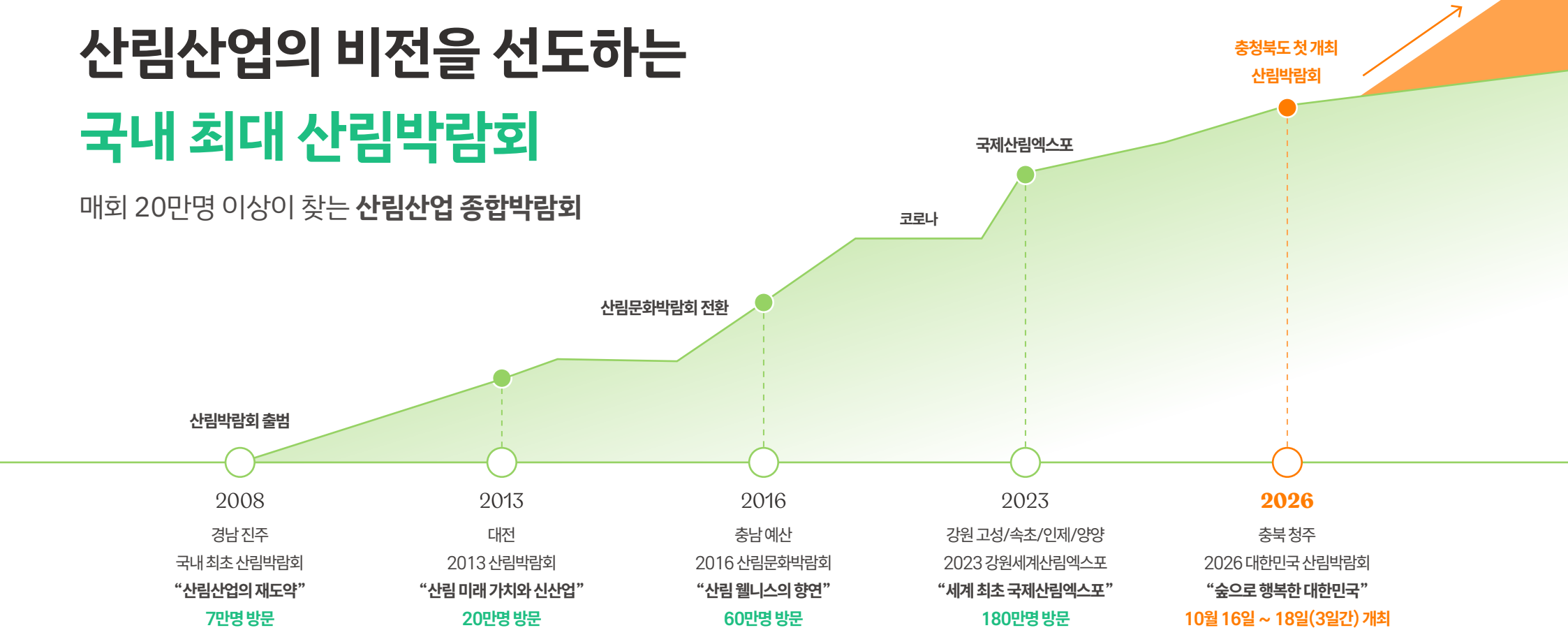
총 누적 관람객
6,000,000명
산림박람회 방문





산림산업의 비전을 선도하는 국내 최대 산림박람회

매회 20만명 이상이 찾는 산림산업 종합박람회



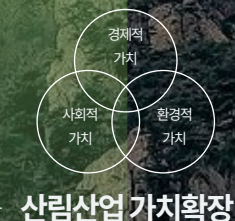
19년 간 산림산업의 확장적, 미래적 가치 발굴

2008년 산림 산업의 재도약에서 출발하여
미래가치 신산업, 웰니스, 탄소중립까지

목재·임산물·방제 등
전통 산림산업 재도약

첨단목재·산림바이오 등
미래가치 신산업 발굴

웰빙, 웰니스 등
산림복지 주목



탄소중립
그린산업





충청북도에서 처음으로 개최되는 국가대표 산림박람회

역대 최고의 접근성을 바탕으로 산림산업 생태계의 주요 구성원들이 총출동하는 기념비적인 박람회



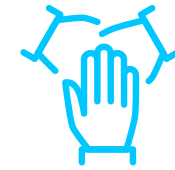
산림산업의 오늘과 내일을 조명

목재산업부터 탄소중립까지
산림산업의 현황과 미래를 조명



산림복지 확대와 산림문화 진흥

산림, 치유에서 레저까지
녹색복지와 문화적 가치 주목



대형산불 이후 회복과 공존의 숲

재난에서 재생으로
산림의 가치 국민인식 제고



산림의 경제적, 환경적, 사회·문화적 가치와 중요성에 대한

대국민 인식확산





2026 대한민국 산림박람회

개요 및 주요 프로그램

충청북도에서 처음으로 개최 되는 산림박람회

2026 산림박람회 행사개요

행 사 명 : 2026 대한민국 산림박람회
 행 사 기 간 : 2026. 10. 16.(금) ~ 10. 18.(일) [3일간]
 행 사 장 소 : 생명누리공원 일원 (충북 청주시 청원구 주중동 514)
 주 관 / 주 최 : 산림청 / 충청북도·청주시
 참 여 기 관 : 약 50여개(공공기관, 지방자치단체, 대학교 등)
 참 여 기 업 : 약 100여개 기업

주요 프로그램

- 산의 날 기념식 등 공식행사
- 충청북도 산림문화행사
- 주제 전시관 및 공공기관 홍보관, 기업관
- 체험프로그램, 목공 프로그램
- 문화공연, 버스킹 등 청년예술인 공연



산림문화

문화예술 연계 콘텐츠 강화



숲과 예술의 만남, 산림기반 창작전시 / 공연 / 미디어아트

목재산업

국내산 목재 활용 가치 확산



목공명인 시연 생활 속 목재 활용법, DIY 워크숍

숲체험 / 교육

시민참여, 교육형 콘텐츠



어린이 숲교실, 숲놀이 체험 탄소중립 생활 실천

무대 프로그램



홍보 / 전시관

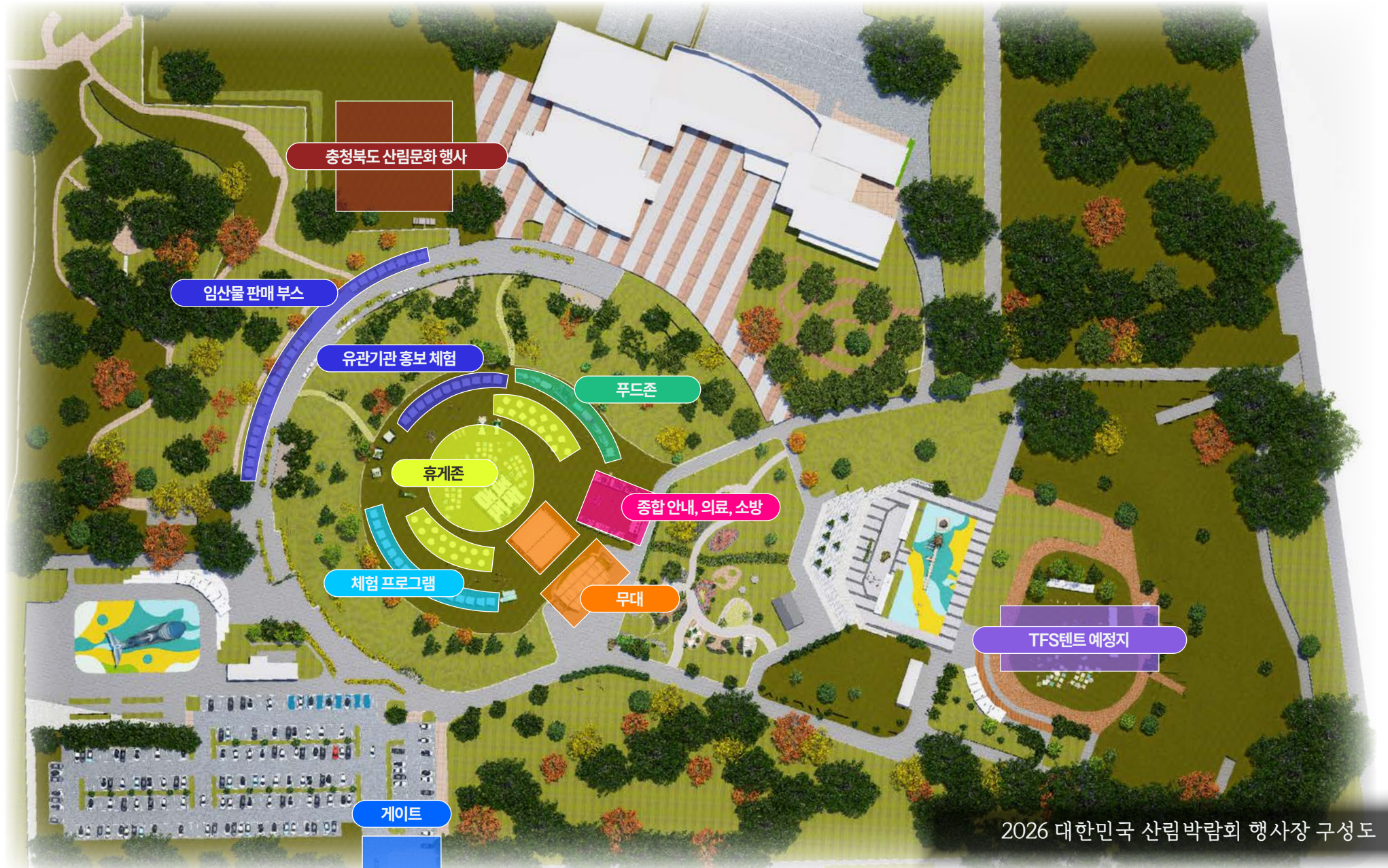


체험 프로그램



먹거리 · 쉼터





2026 대한민국 산림박람회 행사장 구성도

※ 위 이미지는 행사장 구성안으로 협의에 따라 일부 변동될 수 있음.



2026 산림박람회에 주목해야 하는 이유

정부와 지자체, 유관기관, 파트너, 경쟁사, 고객까지 모두 만나는 국내 최대 산림 비즈니스 플랫폼



정책방향 이해

- 국가 최대 정책 연계형 산림박람회
- 새 정부, 산림청, 지자체의 핵심 정책 아젠다를 파악하고 정책 전략 수립에 방향을 탐색



시장동향 파악

- 관련 산업, 시장의 주요 구성원 참여
- 산업 생태계 주요 구성원의 동향을 파악하고, 거시적인 비즈니스 시장의 트렌드와 미래 비전을 조망



B2G · B2C 마케팅

- 매년 20만 이상이 참여하는 박람회
- 국내 최대 산림산업 대면 플랫폼 정책관계자, 협력사, 유통사, 고객을 대상으로 브랜드 인지도 향상의 기회

A woman in a light-colored dress is blowing a large, iridescent bubble. Four children are gathered around her, looking up at the bubble with interest. They are in a grassy park area with many trees in the background. The scene is bright and sunny, with some lens flare effects. A green diagonal graphic element is on the left side of the image.

02

참가정보



숲으로 행복한 대한민국 2026 대한민국 산림박람회

- 1. 참가형태 및 방식
- 2. 부스 구성 및 지원 시설
- 3. 참가특전 및 혜택 안내



전시 / 홍보 / 기업관입점방법(기업 / 단체)

참여 절차

01 신청 웹사이트 방문

02 신청서 작성

- 참가신청서를 다운로드 받아 작성합니다.
- ※ 지방자치단체는 공문신청 접수

03 서류 제출

- 작성된 신청서와 관련서류를 이메일로 제출합니다
- 접수 이메일 : kforestexpo@naver.com

04 서류접수및 심사

- 접수 완료된 전시 / 홍보 / 기업관 입점 신청서류는 주최·주관 기관이 박람회 주제와 연관성 등을 기준으로 내부적으로 심사합니다.

05 입점 확정 안내

- 산림박람회 입점 확정 결과를 안내합니다.

06 부스 위치 확정

- 참가내용을 반영하여 부스 위치가 확정됩니다.

07 부스 디자인 및 설치

- 부스디자인 및 필요 물품을 구비하여 설치합니다.
(부스 디자인 업체 연결 가능)

08 박람회 부스 운영

- 박람회 기간동안 부스를 운영합니다.



박람회의 모든 네트워크의 중심 : 전시 · 홍보 · 기업관

주제전시관, 공공기관 홍보관, 기업관이 총 망라된 산림박람회의 비즈니스 허브

TFS 텐트 전시 · 홍보 · 기업관

- TFS 텐트 설치 (텐트 크기 추후 확정 예정)
- 주제관(산림청, 청주시, 충청북도), 산림정책홍보관,
- 산림기업관, 홍보전시관, 유관기관 부스 운영
- 산림경영 컨설팅 등 주요 프로그램을 진행하는 공간 구성



※ 위 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 진행 내용과는 상이함
- 규격 및 키비주얼 확정 후 내용 반영하여 진행 예정



다양한 참가 규모를 반영한 **비즈니스 부스 구성**

정책부터 시장, 파트너, 경쟁사, 고객까지 모두 만나는 참가기업 비즈니스 거점

▶ 기관/기업부스사양(옥타늄구조물)

※ 아래 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 진행 내용과는 상이함

3x3 기본 부스



- TFS텐트 내 배치되는 기본형 부스 / 기본형 2개 사용 희망시 확장하여 사용 가능
- [제공물품] 테이블 (1.2M) 1개, 플라스틱 의자 2개, 멀티탭 1개

3x6 기본 확장 부스



- TFS텐트 내 배치되는 기본확장 부스
- [제공물품] 테이블 (1.2M) 4개, 플라스틱 의자 8개, 멀티탭 2개

7x4 대형 부스



- TFS텐트 내 배치되는 대형 부스
- [제공물품] 테이블 (1.2M) 5개, 플라스틱 의자 10개, 멀티탭 4개

▶ 이 외 홍보관 / 기업관 활용 가능 부스 - 개별 디자인 부스로 진행 희망 시 별도 협의 및 예산 필요





임산물 판매를 위한 감성 목공부스 : 임산물 판매존

이동 동선 위치에 배치하여, 관객들의 접근이 용이한 위치에 설치

▶ 임산물 판매 부스 사양

3x3 목공 큐브 부스

- 임산물 판매부스 총 20동 배치 예정 / 기본형2개 사용 원하는 기관/기업 있을 경우 협의하여 확장 사용 가능
- [제공물품] 테이블 (1200사이즈) 1개, 플라스틱 의자 2개, 멀티탭2개



▶ 임산물 판매 부스 배치도



▶ 이외 임산물 판매 활용 가능 부스 - 개별 디자인 부스로 진행 희망 시 별도 협의 및 예산 필요





참가기관 특전 및 혜택 안내

2026 산림박람회 참가기관에게 제공되는 참가 특전 및 혜택

01



공식 행사 참여

박람회 기간 동안 진행되는 다양한 워크숍과 세미나, 네트워킹 행사 등에 우선 참여 자격 부여

02



비즈매칭 (B2G)

참여기관과 협력 가능한 파트너들과 1:1 비즈니스 매칭 및 사업 상담 진행

03



신규 고객 확보(B2C)

홍보관 운영 및 홍보를 통해 약 20만명 이상의 산림산업 고관심 소비자 신규 소비자 신규 고객 확보 및 마케팅

04



언론 및 미디어 노출

주요 언론사와 협력을 통해 참가기관들의 제품과 서비스를 홍보하는 인터뷰 및 보도자료 배포

05



CSR 활동 이미지 제고

사회적 책임 활동을 강화하여 브랜드 이미지를 개선하고, 지역 사회와의 관계 강화 기반 마련



참가기관 주요 활동 및 혜택 타임라인

정책부터 시장, 파트너, 경쟁사, 고객까지 모두 만나는 국내 최대 산림 비즈니스 플랫폼

1차 : 박람회 준비 및 참여

언론 및 미디어 노출

공식행사 참여

홍보관 운영(B2C)

비즈매칭(B2G)

01



02



03



04



2차 : 후속 활동 및 장기 지원

07



06



05



기타 CS지원

CSR활동 이미지 제고

언론 및 미디어 2차 노출



03

홍보 및 기대효과

숲으로 행복한 대한민국 2026 대한민국 산림박람회

- 1. 산림박람회 종합 홍보 계획
- 2. 참가 시 기대효과
- 3. 이전 회차 사진 자료



온라인과 오프라인을 아우르는 통합 홍보 전략 수립

2026 산림박람회의 인지도 확산과 모객 극대화를 위한 타겟별 포지셔닝



SNS 광고 캠페인 운영

· 타겟별 맞춤형 SNS 광고 집행(연령,관심사,지역기반)

언론 및 유튜브 협업, 광고

· 스토리텔링 영상 제작, 숏폼 콘텐츠 배포 및 바이럴

해시태그 전략 및 참여형 이벤트 기획

· SNS 공유, 해시태그 사용 독려 카드뉴스 제작

직관적이고 쉬운 UI의 홈페이지 구축

· 찾아오고 싶은 박람회 이미지 반영

2026
대한민국
산림박람회

숲을 따라 걷는 하나의 여정

주요 스팟에 배너 및 현수막 광고

· 청주 인구 밀집 지역 및 학교, 기업이 위치한 곳

권역 아파트 타운보드(DID) 광고

· 충북 권역 아파트 디지털 사이니지를 통한 홍보

현장 챌린지 및 SNS 이벤트 참여자 대상 리워드

· 리워드로 SNS 확산 및 후기 참여도 유도

지역행사 사전 홍보

· 청주 지역 행사 사전 홍보 부스로 관심 환기 및 정보 각인

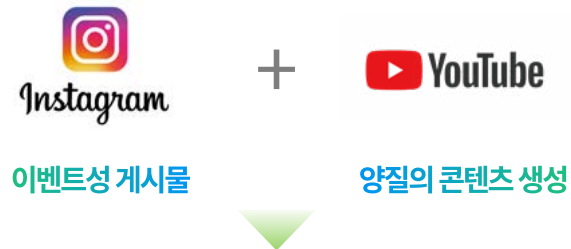


브랜드 가치를 높일 수 있는 본질적인 홍보 진행

박람회의 정체성을 확립하여 참여를 유도할 수 있는 홍보전략 수립

짧은 자극을 즐기는 동시에 양질의 정보 전달을 원하는 양상

2026 산림박람회가 잡아야 할 두 마리 토끼



온라인 매체 특성에 따른 홍보 방안 세분화 계획

주요 배포 콘텐츠

- 불특정 다수를 타겟으로 한 이벤트성 게시물(바이럴 노출)
- 검색 키워드를 통해 유입되는 유저를 위한 관련 정보 전달

콘텐츠 배포 주기

- 매일 특정 시간 지정하여 최소 1개 이상 게시물 업로드 목표
- 7일~10일 간격으로 업로드 주기 지정하여 아티클 연재형 게시

채널 운영 목표

- 박람회 기간까지 최대한 많은 팔로워 모집 및 이벤트 참가 유도
- 박람회 준비 과정 및 박람회 스토리 전달로 행사 이해도 상승 제고



박람회 브랜드 인지도 향상을 위한 이미지 노출 극대화 계획

01. 행사를 알리는 홍보의 기본, 옥외광고



↑ 지역 내 옥외광고

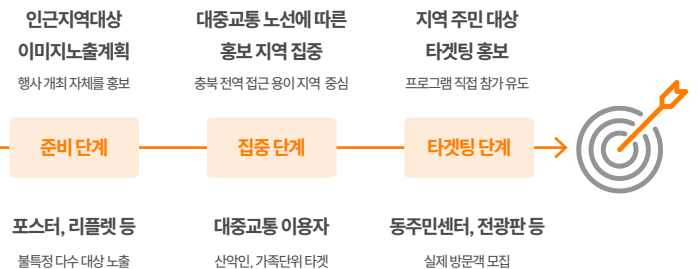


↑ 행사장 인근 옥외광고

02. 행사 준비 시기에 따른 오프라인 홍보 범위 세분화 조절

넓은 범위에서 시작하여 점차 작은 범위로 타겟팅 전략 수립

진행 시기별 노출 단계





청주시 대변인실 협조를 통한 풍성한 홍보 전개

기관이 이미 보유한, 협업 가능한 채널을 통한 유기적이고 다양한 홍보 계획

언론홍보

- 보도자료 배포
- 뉴스 등 방송 홍보

콘텐츠 미디어

- 청주시 버스 정류장 광고
- 시 옥외전광판 (공원 및 기타 시설)
- 충북 도청 옥외 전광판
- 다중 이용시설 홍보
- 온라인 콘텐츠 홍보 (블로그, 인스타그램, 페이스북, 당근)
- 청주시 유튜브 채널 홍보 영상 게재
- 유튜브 또는 SNS 이벤트
(e.g. 응원댓글 인증하면 추첨을 통해 사은품 제공)
- 라디오 광고 (스팟광고 또는 DJ 홍보 멘트 송출)
- 알림 콘텐츠 발송 (카카오톡 채널)



사전 홍보를 위한 지역 행사 연계

다수의 방문객이 예상되는 지역 내 대형 이벤트에 사전 대면 홍보로
대한민국 산림박람회에 대한 정보 각인과 참여를 유도

- 지역 내 기타 행사 사전 홍보 부스 운영
- 산림박람회 행사일 이전 예정된 지역 내 행사에 홍보 부스 설치 사전 홍보 진행



인접한 시기의 지역 행사

합한 청주 페스티벌

2026. 8. 15. ~ 16. 청주시 문화제조창 일원



직지 문화 축제

2026. 9. 4. ~ 6. 청주시 예술의 전당 일원



홍보 부스 운영

- 1) 참여내용 및 구성, 환경 연출
- 2) 사전 홍보시 필요사항 확인 및 요청 (부스, 테이블 의자 등 집기)
- 3) 사전 홍보 진행, 사전 이벤트 진행, 안내물 배포, 참여 이벤트 진행

사전 홍보 효과

- 주된 방문 타겟층의 중첩(MZ / 가족)되는 대규모 행사에 방문한 지역민 및 외국인들을 대상으로 홍보를 진행
- '2026 대한민국 산림박람회' 를 알리고 관심을 환기



“참여 이후가 중요한 기업을 위한 박람회”

정부의 정책 방향과 산업의 동향, 소비자의 트렌드를 포착하는 기회

참가 효과

잠재고객 확보



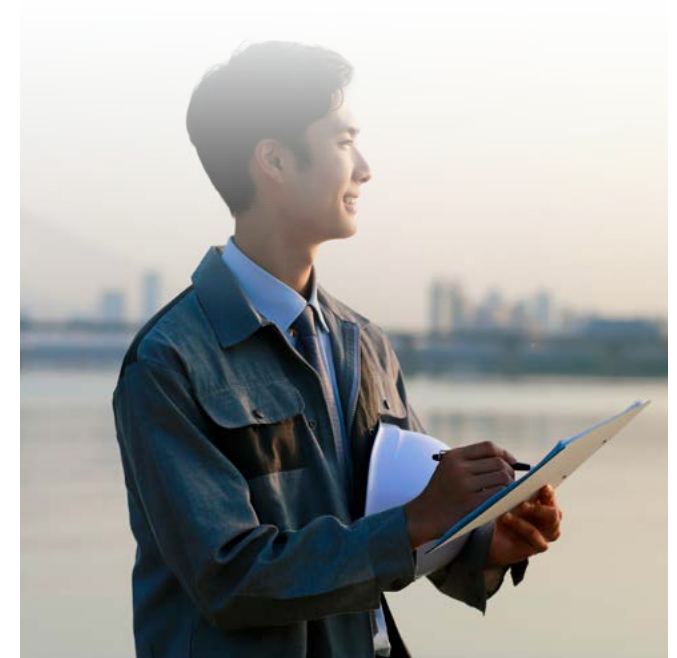
단기 효과

신규 파트너 유치



장기 효과

기업 비전 확장



탄소중립, 산림복지, 산림재생 등 산림산업의 핵심 트렌드와 아젠다를 돌아보고

산림산업의 오늘과 내일을 조망하는 인사이트를 확장하는 박람회



“ 브랜드 가치를 높이고 사람들에게 알릴 수 있는 **기회의 장인 박람회**”

신규 파트너의 확보와, 연관 행사 홍보, 브랜드 가치 상승이 가능한 홍보의 기회

참가효과

관련 행사 **홍보**



단기효과

신규 파트너 **확보**



장기효과

브랜드 가치 **제고**



탄소중립, 산림복지, 산림관광 등 산림 관련 타겟 소비자들이 모인 플랫폼에서
기업의 가치와 비전, 중심이 되는 상품을 관객과 관계자에게 알리는 박람회



산림산업 BIG 이벤트, 기관 전략강화의 기회

산림산업 동향부터 소비자 트렌드 파악, 사업 확장 및 점검의 이정표



G2G

정책 지원사업 및 정책연계
신규사업 발굴 기회



B2G

신규 사업/정책 파트너
네트워킹 및 비즈니스



B2C

20만명 이상의 관람객 대상
정책홍보 및 마케팅의 기회



CSR 레퍼런스

지자체, 기관, 협회의
CSR 레퍼런스 확장



미디어 노출

기사, 보도자료 매체 통해
공신력 있는 대외노출



2차 바이럴

산업 생태계 주요구성원과
네트워킹 및 바이럴



트렌드 분석

시장 생태계 동향 파악
및 산업 미래비전 조망



시장 테스트

체험형 전시 소비자 리서치
및 베타 피드백 자료 확보









2022 전남 순천 산림박람회



2019 전남 장흥 산림박람회



2019 대한민국 산림문화박람회



2017 경북 영주 산림박람회



2016 충남 예산 산림박람회



2015 경남 산청 산림박람회



2014 강원 화천 산림박람회



2013 대전 산림박람회